



# La Carta de la Tierra y el Sector Comercial

Cómo el consenso sobre los valores globales puede crear un valor agregado

12 de setiembre del 2006

*La Carta de la Tierra Internacional (CTI) desea expresar su más sincero agradecimiento a NCDO, fundación que financia el gobierno holandés, por su apoyo a esta importante labor. La CTI también desea reconocer las contribuciones de la empresa internacional de consultoría GlobeScan y de su Asociado Superior, Paul Hohnen, por su valiosa asesoría y asistencia en la redacción de este documento.*

## Resumen ejecutivo

A principios del Siglo XXI, el “negocio de todos los negocios” incluye asumir la responsabilidad de una amplia serie de cosas que tradicionalmente no se relacionan con las preocupaciones básicas de los negocios. La falta de atención a los aspectos sociales, éticos y ambientales —ya sea en el ámbito local o global— ha demostrado ser muy costosa. Cada vez más, se considera que la inversión en la aplicación de las mejores prácticas en estas áreas es esencial para establecer y mantener el valor sostenible de una marca.

Durante la última década, ha surgido una gran cantidad de lineamientos, normas e iniciativas para fomentar la participación del sector comercial en asuntos que antes se consideraban como “externalidades”. Sin embargo, algunas veces, la multiplicidad de herramientas y consiguientes expectativas ocasionan la extenuación de la gestión y hasta confusión, y por lo general no pueden satisfacer a los grupos de promotores o a los accionistas. Asimismo, es frecuente que estas herramientas se perciban como burocráticas y carentes del elemento inspirador necesario para hacer partícipes y mantener involucrados a los actores en el proceso a largo plazo de transformación cultural y operativa.

En este contexto, la Carta de la Tierra ocupa un lugar especial. Al brindar una declaración concertada de principios y valores fundamentales, la Carta ofrece a las empresas un claro marco global dentro del cual se pueden poner a prueba sus políticas en torno a la responsabilidad social corporativa (RSC)<sup>1</sup> y desarrollar planes comerciales a largo plazo. La Carta se ha adoptado y respaldado ampliamente como una visión global común y como agenda para una sociedad global más sostenible, justa y pacífica.

La Carta de la Tierra Internacional (CTI) es la secretaría encargada de promover la Carta en el ámbito mundial y de apoyar la amplia Iniciativa de la Carta de la Tierra (la “Iniciativa”). Ello incluye a miles de organizaciones, instituciones, agencias gubernamentales y personas que han avalado el documento<sup>2</sup>. Con el apoyo del NCDO (una fundación que auspicia el gobierno holandés)<sup>3</sup> y GlobeScan (una empresa internacional de consultoría), actualmente la CTI se encuentra evaluando la forma en que la Carta puede tener un valor más óptimo para el sector comercial.

***Este documento resume los hallazgos de la investigación a la fecha e invita a una posterior discusión y la generación de más ideas. De forma específica, el documento solicita comentarios y adjunta un cuestionario, y se exhorta a los lectores a completarlo y devolverlo.***

Las consultas con el sector comercial, el gobierno y la sociedad civil en los Países Bajos ha destacado el hecho de que existen diversos papeles —actuales o posibles— para la Carta de la Tierra en un contexto comercial. Entre éstos se incluye el uso de la Carta como:

**1. Una plataforma simplificadora y unificadora** con relación a las demandas cada vez más complejas de cumplir con normas nuevas, evaluar el progreso y generar informes sobre los resultados.

---

<sup>1</sup> 'RSC' es la abreviatura estándar de Responsabilidad Social Corporativa y se refiere tanto a los programas formales de las grandes empresas para abordar las preocupaciones sociales y ambientales, como al movimiento internacional que promueve tal compromiso por parte de los negocios y las empresas. Si bien algunos actores ahora están utilizando la frase “Responsabilidad Corporativa” (algunos prefieren usar responsabilidad empresarial), cuyas iniciales son 'RC', para efectos de este documento utilizaremos la abreviatura ampliamente reconocida de 'RSC'.

<sup>2</sup> Para mayores detalles, véase [www.earthcharter.org](http://www.earthcharter.org).

<sup>3</sup> Comité Nacional para la Cooperación Internacional y el Desarrollo Sostenible: [www.ncdo.nl](http://www.ncdo.nl)

**2. Una herramienta educativa e inspiradora** para informar y hacer partícipes a los empleados, y para comunicar las aspiraciones de una empresa a sus accionistas y grupos involucrados.

**3. Un estímulo para la innovación y el cambio**, a medida que las empresas continúan desarrollando sus productos, servicios y modelos comerciales ante las incipientes realidades de un mundo globalizado que enfrenta numerosos retos sociales, ambientales y éticos.

Para ayudar a enmarcar nuestra estrategia de más largo plazo en el sector comercial, le invitamos a que comente la Carta de la Tierra y los puntos de vista planteados en este documento. Por favor utilice el formulario adjunto y envíelo con sus comentarios al Director de la CTI, Alan AtKisson, a la dirección que se incluye en la portada.

## Introducción

En muchos sentidos, el concepto de *'business as usual'* (hacer negocios de la forma habitual) y el de 'negocios sostenibles' son reconfortantes. La noción de que un entorno comercial es estable y relativamente predecible es muy atractivo para los inversionistas, al igual que para los líderes empresariales y los empleados en general.

El problema es que —tal como lo ha mostrado la historia reiteradamente— lo único cierto sobre el entorno comercial es que experimenta cambios de forma constante. Algunas veces, el cambio es paulatino, pero cada vez más, el mismo surge de manera rápida, impredecible y perjudicial.

La historia también señala cómo los negocios, en el mejor de los casos, toman la iniciativa y se pueden adaptar ante los cambios incipientes. Asimismo, cuando los negocios observan una necesidad humana de contar con un servicio en particular, los mismos responden ante la situación. Sin embargo, los negocios también se pueden resistir al cambio, aunque ello nunca es permanente.

En muchos sentidos, un buen negocio siempre ha comprendido el cambio y transforma sus riesgos inherentes en mercados y oportunidades.

... ingrese 'desarrollo sostenible'.

Para efectos de este documento, hemos adoptado la definición original de desarrollo sostenible que acuñó la Comisión Brundtland en 1987: "[desarrollo que satisface] las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades". Posteriormente, esta definición se desarrolló aún más en el propio texto de la Carta, con sus 16 principios primordiales y sus 61 principios de apoyo. A su vez, los principios de la Carta se basan en cuatro valores básicos y angulares: " el respeto hacia la naturaleza, los derechos humanos universales, la justicia económica y una cultura de paz". (Preámbulo de la Carta de la Tierra)

El reconocimiento de que la humanidad podría estarse quedando sin materias primas o lugares para depositar su basura no es algo nuevo. Durante la última década, parece ser que generalmente la opinión pública ha concordado con la opinión científica con respecto a la conclusión de que se avecinan cambios dramáticos en nuestros patrones de producción y de consumo. Este cambio se ha destacado en una serie de conferencias y internacionales y reuniones de alto nivel, más recientemente en la Cumbre Mundial de la ONU sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Johannesburgo en el año 2002.

Los temas relativos a la seguridad y a los derechos humanos también son prioritarios en la agenda internacional. El desarrollo —económico o de cualquier otro tipo— no puede lograrse en un mundo en el que los frutos del crecimiento no se compartan más equitativamente. Por lo general, las guerras, el terrorismo y los abusos cometidos contra los derechos humanos van acompañados de un desarrollo desigual.

El reto del desarrollo sostenible “va más allá de los límites” en términos del ritmo y la magnitud del cambio que se requiere, a niveles sin precedentes en la historia. Sus características singulares incluyen su alcance global y la necesidad de abordar asuntos sociales, éticos y ambientales al mismo tiempo que los asuntos económicos y de una forma integral.

En parte, la Carta de la Tierra surgió de una preocupación —que compartían representantes de los gobiernos, los negocios y la sociedad civil— en torno al hecho de que el debate sobre el desarrollo sostenible era demasiado limitado en tres aspectos específicos:

- No aborda asuntos cruciales como la paz y la democracia.
- Aunque el papel legislativo de los gobiernos es esencial, existe la necesidad de un documento que sintetice los muchos asuntos en juego, de forma tal que la mayoría de la gente y las organizaciones lo puedan comprender y aplicar.
- Finalmente, por lo general las leyes, los instrumentos de RSC y los códigos de conducta carecen de una dimensión ética explícita que refleje los valores humanos que se poseen universalmente.

Se puede considerar que la Carta de la Tierra es una respuesta a estas preocupaciones. La misma se desarrolló mediante un proceso consultivo internacional que hizo partícipes a grupos y actores de todos los sectores y rincones del mundo. Asimismo, la Carta es un planteamiento integral y conciso de estos retos globales entrelazados, al igual que del cambio que requiere el desarrollo sostenible en todos los sectores e instituciones.

### **La respuesta del sector comercial**

El desarrollo sostenible plantea ciertos problemas especiales para el sector comercial. Entre éstos se incluye su dependencia de un modelo económico que no insta a la interiorización de las ‘externalidades’, al igual que el hecho de que la sociedad depende de los trabajos y del crecimiento económico que crean los negocios. Entre otros problemas se encuentran la ausencia de políticas gubernamentales claras y congruentes para instar al cambio, los bajos niveles de confianza pública en el sector comercial y la tendencia de culpar a los ‘grandes negocios’, en vez de reconocer la responsabilidad compartida de los votantes, los consumidores, los inversionistas, las pequeñas y medianas empresas (PyMES) y otros actores.

En muchos sentidos, el sector comercial ha mostrado un gran liderazgo para responder al reto. Se han desarrollado productos y servicios nuevos y creativos. Asimismo, diversas iniciativas globales sobre la responsabilidad social corporativa han logrado con éxito promover un mayor grado de conciencia, de responsabilidad y de transparencia.

Sin embargo, sigue siendo un hecho que muchas tendencias globales críticas continúan enrumbándose equivocadamente. Si bien muchas empresas líderes han logrado un progreso considerable, la mayoría todavía no ha establecido políticas para reducir sus impactos adversos. Por lo tanto, se necesita urgentemente aumentar mucho más el nivel de compromiso, participación, ambición y acción de los negocios en el campo del desarrollo sostenible.

Las prácticas comerciales tienen el potencial tanto de acelerar o de revertir, en un grado dramático, la tendencia hacia la insostenibilidad. Parece ser que la combinación actual de instrumentos reglamentarios y voluntarios privados no puede lograr la magnitud y el ritmo del cambio que se requiere. En efecto, parece ser que los acelerados cambios negativos en las tendencias globales fundamentales —tales como el cambio climático, el acceso al agua y el progreso social y económico en algunas partes del mundo en desarrollo— están aventajando los cambios positivos generales que se están produciendo en el ámbito de los negocios.

En resumen, el capitalismo se encuentra en una encrucijada. El reto yace en la forma de distanciarse del actual modelo de *'business-as-usual'*, mientras se mantiene lo mejor de las destrezas empresariales, tecnológicas y financieras del sector privado, al igual que su capacidad innovadora.

### ¿Los elementos que faltan?

¿Cuáles son los principales obstáculos para el cambio? Ningún análisis puede pretender ser exhaustivo. No obstante, desde una perspectiva de la Carta de la Tierra, existen varios prerequisites para obtener un cambio más amplio, más profundo y más rápido.

- a) **Un nivel compartido de sensibilización:** Existe evidencia de que los enfoques gubernamentales y otros no han producido un nivel compartido de preocupación pública (lo que incluye al inversionista y al consumidor) sobre la urgencia de tomar medidas correctivas. *Se necesita un simple pero poderoso método para incrementar el grado de conciencia.*
- b) **Una fuente de inspiración:** Las tendencias globales negativas pueden crear una atmósfera de depresión y negación. Los reglamentos y los códigos pueden ser complejos y confusos. La experiencia sugiere que los enfoques tradicionales no han inspirado los cambios rápidos y fundamentales que requiere nuestro tiempo. *Se necesita una visión compartida que pueda ser fuente de inspiración para las personas, tanto en el ámbito individual como institucional.*
- c) **Un sistema de valores comunes:** A pesar de la globalización, el mundo continúa teniendo una rica diversidad de culturas, religiones y conductas. Los enfoques de *"one size fits all"* (de "talla única"; es decir, que se aplica a todos sin distinción) tienen sus propios límites. *Se necesita un marco ético basado en los valores compartidos y en las necesidades existentes, a fin de estimular la creatividad humana y apoyar la colaboración entre las fronteras de las diferencias.*
- d) **Un enfoque en función de los ciudadanos:** Los enfoques tradicionales con base en las normativas dejan su implementación en manos de los gobiernos, cuya capacidad de promulgar y aplicar las leyes varía grandemente. El cambio no siempre puede esperar hasta que el gobierno tome acciones. *Se necesita un marco rector y motivador para hacer uso del poder de la sociedad civil y para acelerar el cambio.*
- e) **Un marco que establezca objetivos claros pero que ofrezca flexibilidad en la forma de lograrlos:** Los derechos humanos, la seguridad y los objetivos ambientales están dispersos en medio de una maraña de leyes nacionales e internacionales. *Se necesita un marco común que pueda ofrecer un sentido significativo de unidad y de comprensión.*

La Carta de la Tierra se diseñó para llenar muchos de estos vacíos. El siguiente cuadro muestra la forma en que la Carta podría relacionarse con los instrumentos de normativas gubernamentales y con los instrumentos de RSC.

## La Carta de la Tierra: Cómo se relaciona con los marcos jurídicos y de RSC existentes

<b>Instrumento y función</b>	<b>Ejemplos</b>	<b>Valor para los negocios</b>
<p>Convenciones y declaraciones internacionales</p> <p>- Establecen normativas y prioridades</p>	<p>La Declaración Universal de Derechos Humanos</p> <p>La Convención Marco de la ONU sobre el Cambio Climático y el Protocolo de Kyoto</p> <p>Convenciones de la OIT</p> <p>Los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU</p>	<p><b>Fortalezas:</b> Ofrecen orientación sobre las prioridades y las expectativas gubernamentales que se van desarrollando. Son fuentes de legislaciones futuras.</p> <p><b>Debilidades:</b> Surge confusión debido a la gran cantidad, la complejidad y la aplicación inconsistente en el ámbito nacional.</p>
<p>Una 'Carta de los Pueblos'</p> <p>- Representa las prioridades, los valores y los compromisos de las personas y las organizaciones en todo el mundo</p>	<p>La Carta de la Tierra</p>	<p><b>Fortalezas:</b> Ofrece una síntesis accesible, integral e inspiradora de los temas, los valores y los principios fundamentales. Puede ayudar a vincular los instrumentos normativos (de arriba) con los de RSC (de abajo). Es voluntaria y flexible.</p> <p><b>Debilidad:</b> No se diseñó como herramienta de gestión independiente.</p>
<p>Instrumentos de RSC desarrollados o reconocidos oficialmente</p> <p>- Ofrecen orientación creíble y respetada sobre las expectativas o las conductas sociales y/o gubernamentales</p>	<p>Los Lineamientos OCDE EMN</p> <p>El Pacto Mundial de la ONU</p> <p>La Iniciativa Global para la Generación de Informes</p> <p>La Norma ISO sobre Responsabilidad Social (propuesta)</p>	<p><b>Fortalezas:</b> Ofrecen orientación sobre aspectos de la responsabilidad corporativa y/o mecanismos para evaluar, medir o generar informes sobre el desempeño respectivo. Son voluntarios y flexibles. Se desarrollaron con el apoyo o el aval de los gobiernos.</p> <p><b>Debilidades:</b> No siempre son integrales. Carecen de la dimensión ética o de los valores. Por lo general no están claros los nexos y las sinergias entre los instrumentos.</p>
<p>Instrumentos de RSC propios de un sector u organización</p> <p>- Establecen lineamientos específicos para un sector o industria sobre las expectativas en torno a la conducta del personal (y algunas veces también de los proveedores)</p>	<p>Cuidado responsable</p> <p>Principios del ICMM sobre el Desarrollo Sostenible</p> <p>Código de Conducta de la Industria Electrónica</p>	<p><b>Fortalezas:</b> Ofrecen orientación a una industria específica en torno a las expectativas del desempeño y/o de los compromisos adquiridos.</p> <p><b>Debilidades:</b> Su alcance. Podrían surgir problemas de credibilidad en aquellos puntos en los que falten los aportes de los actores involucrados.</p>

Sin embargo, a pesar de su amplia acogida, todavía quedan diversas preguntas sobre la forma en que la Carta podría utilizarse mejor para abordar las necesidades de los usuarios, al igual que sobre la manera en que la Iniciativa podría dirigir mejor sus esfuerzos para promover este uso. El resto del documento busca abordar este reto.

## Papeles posibles para la Carta en las prácticas comerciales

Las consultas efectuadas en los Países Bajos durante la primera mitad del 2006 fueron útiles para mejorar la comprensión de la Iniciativa sobre las actitudes hacia la Carta y las prácticas en torno a su utilización. Estas consultas, que facilitó la organización holandesa NCDO con la asistencia de GlobeScan, buscaron los aportes de las organizaciones y las personas que han avalado la Carta, al igual que de quienes todavía no lo han hecho.

Aunque participaron todas las comunidades y sectores involucrados —el gobierno, el sector comercial y la sociedad civil (lo que incluyó a representantes de grupos ecuménicos y juveniles)— se centró la atención en lo forma en que la comunidad comercial podría obtener más beneficios a partir de la Carta de la Tierra.

En conjunto, los participantes en el proceso de consulta observaron tres papeles distintivos y valiosos para la Carta de la Tierra, a saber:

**1. Una plataforma simplificadora y unificadora** con relación a las demandas cada vez más complejas de cumplir con normas nuevas, evaluar el progreso y generar informes sobre los resultados. *Al utilizar su posible papel convocador y al reunir a quienes la avalan y a otras partes, la Carta de la Tierra puede ofrecer una base compartida para plantear la mejor forma de avanzar en cuanto a los diferentes asuntos en juego y las iniciativas existentes.*

**2. Una herramienta educativa e inspiradora** para informar y hacer partícipes a los empleados, y para comunicar las aspiraciones de una empresa a sus accionistas y grupos involucrados. *En el campo tan aglomerado de la RSC, la Carta de la Tierra es prácticamente independiente para ofrecer una herramienta integral y flexible para documentar los procesos de capacitación, generación de ideas, evaluación del riesgo y planificación estratégica.*

**3. Un estímulo para la innovación y el cambio** conforme las empresas continúan desarrollando sus productos, servicios y modelos comerciales ante las incipientes realidades de un mundo globalizado que enfrenta numerosos retos sociales, ambientales y éticos. En general, las empresas se enorgullecen de ser proactivas y no reactivas. *Los principios de la Carta de la Tierra ofrecen una variedad de ideas para la aplicación de nuevos enfoques. Los principios se han utilizado de esta forma con mucho éxito.*

## La Carta de la Tierra: De la inspiración a la integración

Para lograr su misión, la Carta de la Tierra debe aumentar el grado de concientización y su utilización por parte de un círculo cada vez más amplio de personas y organizaciones, lo que incluye a las empresas. Sin embargo, existen diversos retos venideros. Los comentarios recibidos a través del proceso de consulta en Holanda nos han ayudado a identificar algunos de estos desafíos, los cuales se plantean a continuación. Ahora buscamos recibir *sus* puntos de vista e ideas sobre la forma en que podrían abordarse.

### El posicionamiento de marca

El panorama de la RSC es rico en iniciativas que aspiran ofrecer orientación sobre otro aspecto de la responsabilidad empresarial. Muchos instrumentos de RSC poseen un cierto nivel de “atractivo de marca”, el cual proviene de su estatus gubernamental (por ejemplo, el Pacto Mundial de la ONU), el uso generalizado en la industria (por ejemplo las normas ISO), o una funcionalidad específica (por ejemplo, los lineamientos de la GRI) en el sector comercial. A pesar de que la Carta de la Tierra goza de un alto nivel de reconocimiento y de utilización, el valor de su “marca” todavía debe establecerse de una forma más óptima.

¿Debería hacerse al buscar un(a) mayor:

- reconocimiento internacional?<sup>4</sup>
- utilización por parte de la sociedad civil?
- acogida en el mercado (es decir, las empresas)?

---

<sup>4</sup> La UNESCO, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN —que incluye a los gobiernos nacionales), una cantidad de ministerios en el ámbito nacional y más de 400 alcaldías y municipalidades ya han reconocido formalmente la Carta de la Tierra.

### ¿Un mapa del trayecto o reglas viales?

La Carta se establece como un mapa del amplio panorama de la sostenibilidad y la paz, abarcando los temas más importantes y los valores compartidos. Inevitablemente, surge la presión para que la Carta sea un marco integral pero general a la vez, y para que ofrezca un activo 'sistema de navegación' —en resumen, para que sea 'todo de una sola vez' en torno a la RSC. Sin embargo, el riesgo principal de cualquier marco genérico, como la Carta, es que los sistemas de implementación deben mantenerse flexibles y no preceptivos.

Una forma en que la Carta de la Tierra podría equilibrar estas demandas, que por lo general son conflictivas, es a través de una lista interna de verificación de políticas. Las organizaciones podrían revisar con regularidad las manifestaciones de su misión, sus políticas y los informes de desempeño en comparación con la Carta de la Tierra, con el fin de señalar los problemas, los riesgos y las oportunidades existentes. La Carta podría ayudar a la organización a comprender *cuáles* son los asuntos a tratar y *por qué* estos son importantes, pero no *cómo* abordarlos. Se podrían utilizar otras herramientas de RSC, tal como la GRI, para cumplir esta última función.

Si una manifestación de la visión o algunas prácticas específicas entran en conflicto con la Carta, ¿no sería importante esta información para las juntas directivas y los jefes ejecutivos? Podría no haber un argumento comercial para abordar ciertos temas. Sin embargo, por otro lado, podría haber un argumento comercial muy bien fundado que permita ser parte de la solución a los urgentes problemas relativos al desarrollo, al medio ambiente y a los derechos humanos.

### Flexibilidad versus funcionalidad

La Carta se diseñó como un conjunto general de principios, valores y lineamientos que pueden utilizarse de forma independiente o en asociación con otros instrumentos. Por ejemplo, al considerar su uso en el contexto de la energía renovable, una organización podría simplemente referirse al párrafo 7.b de la Carta y desarrollar sus propias políticas para 'dependen cada vez más de las fuentes de energía renovable' y los mecanismos para medirlas.

Otra opción sería utilizar la Carta para revisar si ya ha establecido una política sobre la energía renovable y posteriormente usar el indicador pertinente de la GRI para medir y (si se desea) elaborar un informe sobre su mayor aplicación.

Desde una perspectiva de la CTI, la Carta de la Tierra es un instrumento complementario para iniciativas tales como el Pacto Mundial de la ONU, la GRI y la Norma ISO 26000: Guía para la Responsabilidad Social que se ha propuesto. Los usuarios de estos instrumentos pueden recurrir a la Carta de la Tierra de dos formas principales:

- Velar por que la lista de temas y valores que abordan sea integral e inclusiva (es decir, ¿son esenciales tanto para la organización como para la comunidad de actores en general?); y
- Como marco inspirador general para la planificación a largo plazo y la participación del personal.

En este sentido, la Carta de la Tierra no compite directamente con esas iniciativas, aunque muchos de sus usuarios podrían decidir no utilizar otros instrumentos.



### ¿Será un asunto de los negocios utilizar una herramienta no relacionada con los negocios?

La Carta de la Tierra busca “guiar y valorar”<sup>5</sup> la toma de decisiones en general, pero no se elaboró teniendo en mente las necesidades específicas de los gerentes. Tampoco está diseñada como una herramienta comercial ni puede alegar que aumenta las ganancias o mejora la posición competitiva de una organización. Aún así, la Carta puede utilizarse para lograr estos y otros objetivos comerciales al ofrecer:

- Un marco flexible para unificar y complementar diversos códigos e iniciativas existentes. La Carta de la Tierra puede añadir principios y dimensiones que suplementan otros instrumentos, mientras, al mismo tiempo, ofrece un marco global que los vincula de mejor forma. Por ejemplo, la Carta refuerza los diez principios del Pacto Mundial, pero ofrece un contexto más amplio y una razón para integrar esos principios a las actividades cotidianas. Tal como se planteó anteriormente, los usuarios de la Carta de la Tierra pueden utilizar posteriormente los indicadores de la GRI para informar tanto acerca de los principios del Pacto Mundial como sobre otros temas que abarca la Carta de la Tierra.
- Aunque de ningún modo es exhaustiva, la Carta de la Tierra ofrece una lista compacta, integral y accesible de los problemas actuales que enfrenta la humanidad. Los negocios podrían utilizarla para identificar nuevas oportunidades de mercado (por ejemplo, para una tecnología que ‘fomente la salud reproductiva y la reproducción responsable’) o los riesgos incipientes (por ejemplo, posibilitando que ‘los consumidores puedan identificar productos que cumplan con las más altas normas sociales y ambientales’).
- Un marco que es anhelable y a la vez inspirador que y los negocios y las empresas podrían utilizar para motivar al personal y hasta a sus proveedores, para que busquen continuamente nuevas formas de hacer negocios que produzcan tanto ‘bienes’ privados (es decir, una mayor participación en el mercado, ganancias, etc.), como ‘bienes’ públicos (por ejemplo, el suministro de energía renovable para los países en desarrollo, la reducción de las emisiones de gases con efecto invernadero, etc.).
- Durante la última década se ha presenciado una proliferación de instrumentos e iniciativas sectoriales y generales en torno a la RSC. Con frecuencia, los instrumentos generales son demasiado general, mientras que los específicos para un sector o región pueden generar problemas para los negocios que operan globalmente. La Carta de la Tierra vislumbra un futuro en el que los instrumentos generales, tales como la propia Carta, pueden utilizarse para ofrecer una amplia orientación sobre el rumbo general (hacia dónde ir y por qué), mientras que los instrumentos específicos para un sector se utilizan para definir la forma de llegar a la meta trazada, de una manera que sea singular para ese negocio específico.

### Apoyo y respaldo

La Carta de la Tierra no es una organización de afiliaciones, en el sentido de que no tiene suscriptores o miembros que paguen una cuota de membresía. En vez de ello, su enfoque es instar a un “respaldo comprometido”.

---

<sup>5</sup> La oración concluyente en el Preámbulo de la Carta de la Tierra resume uno de los usos principales que se vislumbraron para el documento: “Por lo tanto, juntos y con una gran esperanza, afirmamos los siguientes principios interdependientes, para una forma de vida sostenible, como un fundamento común mediante el cual se deberá **guiar y valorar** la conducta de las personas, organizaciones, empresas, gobiernos e instituciones transnacionales”. [Se ha añadido el énfasis en negrita]

En la práctica, ello significa que se exhorta a las personas y a las organizaciones que ven el valor que tiene la Carta a hacer tres cosas:

- a) Esforzarse por implementar los principios de la Carta en sus actividades diarias y revisar regularmente el progreso alcanzado;
- b) Promover la Carta a través de sus contactos con terceras partes; y,
- c) Contribuir a la misión de la Carta, ya sea con su tiempo, con dinero o con contribuciones en especie.

Al mismo tiempo, la CTI necesita con regularidad el apoyo financiero necesario para promover su misión más ampliamente. Esto trae a colación el tema de cómo desarrollar de mejor forma el modelo comercial de la Carta para velar por su propia sostenibilidad a largo plazo.

En nuestra evaluación, se observó que el deseo de contar con ‘otro código de RSC’ es limitado en el mejor de los casos. Los negocios ya consideran que algunas veces la larga lista de instrumentos existentes es confusa. También hay asuntos relacionados con los costos, tanto en términos de los procesos de implementación como, por lo general, en cuanto a los costos de membresía/participación. Muchos negocios han expresado el deseo de observar una mayor alineación entre los instrumentos y las iniciativas existentes. Al mismo tiempo, no existe un marco para discutir el grado de alineación que funcionaría mejor, y la competencia entre algunos de los enfoques podría considerarse como algo saludable.

***¿Sería posible que la Carta de la Tierra sea un marco para estimular una mayor alineación entre los códigos y las iniciativas de RSC existentes? Por ejemplo, ¿sería la celebración de una reunión anual de la Carta de la Tierra —en la que se incluya a los principales instrumentos de RSC, al igual que los distintos grupos de usuarios— un medio útil para identificar lo que está funcionando y lo que podría mejorarse?***

## **Conclusión**

Consideramos que existe un nicho importante que la Carta de la Tierra puede llenar en este complejo e incipiente “ecosistema” de prácticas comerciales para el desarrollo sostenible. Estamos interesados particularmente en “añadir un valor global con valores globales” —es decir, ayudar a los negocios a que les vaya bien al hacer el bien, guiados por este consenso aceptado ampliamente sobre lo que necesita el desarrollo sostenible.

Los negocios no pueden prosperar en un mundo en el que la paz y la seguridad, la cohesión social y los servicios ambientales se degradan paulatinamente o de forma diferenciada. Consideramos que al reconocer este reto fundamental y al ofrecer una visión compartida de los fundamentos de una sociedad global más justa, sostenible y pacífica, la Carta de la Tierra llena un gran vacío.

*Esperamos recibir sus comentarios y sus recomendaciones.*

*Por favor vea el "Formulario para Comentarios" que se incluye en la página siguiente..*

## **Formulario para comentarios: La Carta de la Tierra y el sector comercial**

1. ¿Cuál(es) de los papeles de la Carta de la Tierra que se describieron en este documento considera usted que serían el/los más atractivo(s) para el sector comercial? ¿Como:

- Una plataforma simplificadora y unificadora?*
- Una herramienta educativa e inspiradora?*
- Como un estímulo para la innovación y el cambio?*

2. Por favor escriba lo que piensa acerca del valor agregado que ofrece la Carta de la Tierra al respecto.

3. ¿Existen otros papeles que no se plantearon en este documento pero que usted considera que la Carta de la Tierra podría desempeñar? Si es así, ¿cuáles son y qué valores específicos podrían ofrecer?

4. Según su opinión, ¿qué pasos debe tomar la Iniciativa de la Carta de la Tierra para aumentar el grado de conciencia y aceptación de la Carta por parte del sector comercial? Específicamente, ¿qué comentarios puede hacer sobre el tema planteado en la sección titulada 'De la inspiración a la integración'?

5. ¿Utiliza la Carta de la Tierra actualmente? Si no es así ¿qué información adicional necesitaría antes de tomar la decisión de utilizarla?

***Por favor complete este formulario y devuélvalo a la siguiente dirección electrónica:***

**[info@earthcharter.org](mailto:info@earthcharter.org)**