

“Cultivando Agua Buena” con la Carta de la Tierra *Planta de Energía Hidroeléctrica de Itaipu, BRASIL*

Antecedentes

La Planta de Energía Hidroeléctrica de Itaipu, una de las generadoras de energía más grandes del mundo, es una empresa binacional conjunta del sector público de Brasil y Paraguay. Itaipu está comprometida con un alto nivel de obligación social en la región de la Cuenca del Paraná, donde opera.

Itaipu ha usado la Carta de la Tierra como valioso marco ético, instrumento educativo e hilo común enlazando los 70 ó más proyectos individuales que son parte de su programa socio-ambiental llamado Cultivando Agua Buena, que inició en 2003 bajo el liderazgo de Nelton Friedrich.

La producción del año 2000 de ITAIPU fue responsable del suministro del 95% de la energía eléctrica consumida en Paraguay y del 24% del total de la demanda en el mercado brasileño.

Fuente: página web de ITAIPU

Objetivo

El objetivo del programa Cultivando Agua Buena es ayudar a establecer condiciones que guíen la acción socio-ambiental relacionada con la preservación de los recursos naturales de la Cuenca del Paraná y así mejorar la calidad de vida de las personas de la región.

Participantes

Hasta la fecha, 29 municipios, 200 ONGs y 300 escuelas han estado involucrados en el

trabajo educativo de Itaipu con la Carta de la Tierra, lo que representa más de 88.000 estudiantes.

Marco Temporal

El proyecto Cultivando Agua Buena, empezó en 2003 y seguía funcionando cuando se escribió este caso.

Descripción

Los fundamentos para todas las acciones y proyectos del programa se basan en tres documentos: las Metas de Desarrollo del Milenio, la Agenda 21 y especialmente la Carta de la Tierra. Itaipu está utilizando la Carta de la Tierra como marco de trabajo ético para todos sus proyectos individuales y como instrumento educativo para proyectos seleccionados.



Publicación Cultivando Agua Buena

Específicamente la Carta de la Tierra se presenta en:

- Conferencias del Programa Cultivando Agua Buena
- Materiales informativos y educativos
- Acciones educativas medioambientales
- Artículos en periódicos y comunicaciones en los medios
- Discusiones y acciones para mejorar las condiciones socioeconómicas en la región.

En septiembre de 2004 la Carta de la Tierra recibió una mención honorífica durante el Segundo Encuentro de Cultivando Agua Buena. El acto contó con la participación de más de 2.200 personas de la zona: políticos, educadores, pescadores, pequeños agricultores e indios entre otros. La ceremonia se convirtió en noticia en la edición de enero del periódico Cultivando Agua Buena, con 20.000 copias, incluyendo el texto completo de la Carta de la Tierra.

Itaipu imparte numerosos proyectos de formación con gobiernos, escuelas y comunidades locales. Para facilitar este proceso, Itaipu ha impreso más de 6.000 copias de la Carta de la Tierra en portugués, en su esfuerzo por difundir el documento. También ha incluido la Carta en cierto número de otras publicaciones, incluyendo su boletín informativo. Itaipu patrocinó la producción de 1.500 videos, 1.000



Portada del Libro de la Carta de la Tierra

afiches y 25.000 folletos; también está ayudando a difundir la Carta de la Tierra a través de su página electrónica.

Financiamiento

Los proyectos cuentan con más de 150 personas de Itaipu y representan un presupuesto anual de más de 7,5 millones de dólares.

“Al igual que cultivamos la tierra para tener los buenos frutos de nuestro trabajo, es necesario cultivar agua para que mantenga su calidad y cantidad para todos, ya que todos dependemos de ella”.

*Jorge Samek, Director General de
ITAIPU, Brasil*

Resultados

Algunos resultados directamente relacionados con las acciones del programa incluyen:

- Conciencia mejorada en la región acerca de los valores de los principios para el desarrollo sostenible
- La formación de una Red de Educación Medioambiental que involucra a 29 distritos municipales y 370 escuelas
- El establecimiento de un grupo de discusión de facultad sobre la Carta de la Tierra en la Universidade Estadual do Oeste do Paraná.
- A principios de 2004 Itaipu publicó una guía de Educación Medioambiental titulada: *LA CARTA DE LA TIERRA: Valores y Principios para un Futuro Sostenible*.

Conclusión

Itaipu presenta un ejemplo único de empresa pública binacional que invierte considerablemente en acciones socio ambientales en la región en que opera. Dada la diversidad de alcance de sus proyectos, la Carta de la Tierra

proporciona a Itaipu una fuerte base filosófica para su trabajo. De acuerdo a Friedrich, “El marco ético de trabajo de La Carta de la Tierra proporciona un contrapeso a la cultura utilitaria que se está haciendo cada vez más común”.

Este caso se extrajo directamente de las siguientes fuentes:

- <http://www.itaipu.gov.br/> consultada el 29 de septiembre de 2005
- Presentación al Premio la Carta de la Tierra por Nelton Friedrich, Director del Programa
- Reporte Anual de la Carta de la Tierra de 20