



ACTIVIDADES DESARROLLADAS CON LA CARTA DE LA TIERRA, DURANTE EL AÑO 2012 POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN VIDA URBANA Y AMBIENTE DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

1. CURSO DE URBANISMO PARA PROMOTORES SOCIALES

PROMOVIDO POR: INSTITUTO DE ESTUDIOS REGIONALES Y URBANOS (IERU) UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

FECHAS: JULIO Y AGOSTO 2012

El Curso de Urbanismo para Promotores Sociales tiene como objetivo fundamental contribuir al desarrollo de las capacidades individuales y colectivas de los líderes comunitarios en el proceso de toma de decisiones a nivel urbano. Para ello, se estableció una alianza estratégica con la Alcaldía del Área Metropolitana, a través del Instituto Metropolitano de Urbanismo Taller Caracas (IMUTC) para promover el conocimiento del urbanismo en comunidades que requieren y demandan soluciones a problemas urbanos.

Contando con la participación de 58 líderes y promotores sociales provenientes de diversas urbanizaciones y sectores populares del Área Metropolitana de Caracas (AMC), dictado en los espacios administrados del Parque Tecnológico de Sartenejas (PTS)

Entre las lecciones aprendidas se evidencia la gran necesidad de informar, sensibilizar y comprender el fenómeno urbano, así como el desarrollo de competencias y habilidades de los líderes comunitarios en materia de planificación y gestión urbana local a nivel del AMC y que esta experiencia del **Curso de Urbanismo para Promotores Sociales** pueda extenderse y replicarse a nivel nacional como una acción de carácter estratégico en materia de sensibilización, formación y capacitación de la comunidad urbana de nuestras ciudades.

Los 12 temas tratados en el curso: 1) Marco legal urbano venezolano; 2) Planificación y gestión urbanística; 3) Esquemas de participación y organización ciudadana; 4) Aspectos demográficos; 5) Estructura y dinámica urbana; 6) Equipamiento urbanos; 7) Servicios públicos de red y movilidad; 8) Economía y finanzas del urbanismo local; 9) Gestión ambiental; 10) **Valores y Ética con la Carta de la Tierra**; 11) Autoestima, liderazgo y negociación y 12) Emprendimiento y formulación de anteproyecto comunitario.



Tema: VALORES Y ÉTICA CON LA CARTA DE LA TIERRA

Nombre del profesor:
ROSA MARÍA CHACÓN

Dedicación: 8 horas académicas en dos sesiones

CONTENIDO:

- INTRODUCCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE
- LA CARTA DE LA TIERRA
- PILARES DE LA CARTA DE LA TIERRA (adaptación al análisis de comunidades).
- DINÁMICA DE GRUPO O EJERCICIO PRACTICO.

MÓDULO: 3

Tema del Curso :

VALORES Y ÉTICA CON LA CARTA DE LA TIERRA

Facilitadora:
ROSA MARÍA CHACÓN



Agenda del Curso

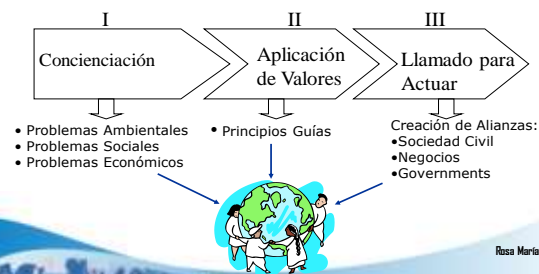
CONTENIDO

- 1. Introducción al Desarrollo Sostenible**
 - antecedentes
 - enfoque
 - alcances
- 2. La Carta de la Tierra**
 - antecedentes
 - ¿porqué la Carta de la Tierra?
 - contenido
- 3. Pilares de la carta de la Tierra**
(adaptación al análisis de comunidades)
 - Respeto y Cuidado de la Comunidad de Vida
 - Integridad Ecológica
 - Justicia Social y económica
 - Democracia no violencia y Paz
- 4. Dinámica de grupo o ejercicio sobre**
 - valores
 - principios
 - Ética

RESULTADOS ESPERADOS



La Carta de la Tierra puede ser usada para progresar en tres objetivos educacionales fundamentales



La Carta de la Tierra puede ser un catalizador para el diálogo global



2. DIPLOMADO EN DESARROLLO SOSTENIBLE RETO PARA EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

Dictado durante los meses de mayo a noviembre 2012.

OBJETIVO

Reconocer en los emprendedores y empresarios tanto el compromiso de cumplir con la misión empresarial (producir, vender y asegurar los beneficios económicos), como el acatamiento de los valores éticos de su esfera de competencia, y las obligaciones sociales y ambientales de su entorno.

- Comprender el entorno competitivo y globalizado que conlleva a la necesidad inminente de promover un modelo de desarrollo sostenible, con el objeto de aumentar la productividad de la empresa.



- Entender el enfoque estratégico del desarrollo sostenible y aplicarlo con soluciones innovadoras para crear cadena de valor en las empresas y ampliar los mercados de distribución de sus productos.

FUNDAMENTACION

Desde mediados del siglo XX se observa que existe a nivel internacional una gran preocupación por el deterioro del planeta tierra, como consecuencia de las formas de crecimiento y el desequilibrio que se observa producto de los grandes impactos ambientales y sociales como repuesta del modelo de desarrollo económico imperante en el mundo, que es una consecuencia de la revolución industrial, cuyo objetivo central era el crecimiento económico y tecnológico con el cual se descuidaron los aspectos ambientales y sociales. Si este crecimiento es ilimitado llegará el momento en que no existirán ni la materia prima como insumo ni la capacidad del mercado para colocar sus productos y servicios.

Una empresa exitosa, debe continuar con su razón de ser en busca del bienestar económico, pero asumiendo con responsabilidad las relaciones del beneficio económico empresarial y su actuación responsable con el ambiente y con la sociedad.

El modelo de desarrollo que impera en la mayoría de los países del mundo potencia la producción destinada a la importación-exportación, el crecimiento económico y el libre comercio internacional. Frente a este panorama, las empresas deben asumir tanto el logro de aumento de su productividad de manera eficiente considerando la Responsabilidad Social y la Responsabilidad Ambiental, de allí nace la Responsabilidad Social Empresarial, como una reacción del mundo corporativo, de la sociedad civil y de otros grupos a este estilo de crecimiento económico para hacer frente a cuestiones como el desarrollo de la sociedad, el cuidado del ambiente, la economía, la adecuación a las leyes y normativas vigentes en el país y los derechos humanos.

Para los ejecutivos empresariales parece claro que la vigencia de una empresa no sólo depende de aspectos comerciales, sino de la integración de la filosofía social a sus prácticas, en la medida que les permite diferenciarse de la competencia y contribuir al desarrollo sostenible de las diferentes regiones en donde operan; conscientes de asumir el compromiso global eficiente y oportunamente en la reducción de impactos negativos, lo cual redundará no solo en mejoras ambientales y sociales integrales sino además en el rendimiento económico particular de la empresa.

MODULO I

Contenido	Responsable	Horas
• Presentación del Programa del Diplomado (Contenido, normas y metodología de trabajo)	Rosa María Chacón	4
• Antecedentes al desarrollo sostenible		4



• La sostenibilidad como modelo de desarrollo	Luisa Paez	6
• Los pilares de la sostenibilidad de la empresa y la ética empresarial	Lorraine Giraud	4
• La empresa sostenible, su responsabilidad y su organización frente al desarrollo		4
• La Carta de la Tierra como instrumento de evaluación de la empresa		6
• Hacia una cultura de la sostenibilidad en las empresas		4
Total		30

HACIA UNA CULTURA AMBIENTAL EN LAS EMPRESAS. TRABAJANDO CON LA CARTA DE LA TIERRA (6 HORAS)

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concienciar en cada uno de los participantes, su compromiso con el ambiente en sus distintos ámbitos de actuación (personal, familiar, comunitaria, empresarial, urbana, regional, nacional y mundial), dotándolos de herramientas prácticas ambientales. ▪ Facilitar la comprensión del enfoque ético y estratégico que expresa el documento de la carta de la tierra, y aplicar esta herramienta en la búsqueda de soluciones innovadoras y en la promoción de los valores de la empresa.
Contenido	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ética, liderazgo y valores ambientales empresariales. 2. La actividad económica y su impacto en el ambiente. 3. Estrategias para la gestión ambiental empresarial. 4. Los riesgos ambientales de la empresa. 5. La Carta de la tierra, antecedentes, conceptos y alcances. 6. Experiencias de aplicación de la carta de la tierra en empresas y organizaciones. 7. Principios y valores para lograr una ética de futuro, tomando como referencia La Carta de la Tierra 8. Explicación y aplicación de un instrumento de evaluación de la empresa, bajo los principios de la carta de la tierra.
Metodología	Charlas con apoyo de medios audiovisuales (video-beam), participación de especialistas, dinámica grupal y sesiones prácticas.
Evaluación	La evaluación será continua, sobre la base de intervenciones de los participantes durante el desarrollo de las clases y a lo largo del período en campo donde aplicarán los conceptos relacionados. Ejercicios prácticos aplicados a empresas.
Bibliografía	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gemma Duran, Romero (2007). Empresa y medio ambiente. Políticas de gestión ambiental. Ediciones pirámide. Madrid. ▪ Lovelock, James (2007). La venganza de la tierra, Ediciones



Grupo de Investigación Vida Urbana y Ambiente

Planeta. España

- Bautista, Carmen y Mecati Luis (2000): Guía Práctica de la gestión ambiental. Ediciones Mundi-prensa. España
- Carta de la tierra internacional (2008). Una Herramienta de evaluación ética con la carta de la tierra. www.earthcharter.org.
- Principios y valores de la iniciativa de la carta de la tierra. (2010). <http://www.earthcharterinaction.org/>
- Endersson, Hazel (2005). Mas allá del economicismo: Hacia una ética de la tierra, en la carta de la tierra en acción, hacia un mundo sostenible. Amsterdam kit publisher





LA CARTA DE LA TIERRA.

AGENDA

Orígenes

¿Porqué La Carta de la Tierra?

¿Qué es?

¿Cómo Usarla?

El camino a seguir

Ejercicio de aplicación de la CT en las empresas

EC- Assess: Herramienta de evaluación



Rosa María Chacón

¿PORQUÉ UNA CARTA DE LA TIERRA?



Se requiere, establecer una base ética sólida para la sociedad global emergente y ayudar a crear un mundo sostenible basado en el respeto a la naturaleza, los derechos humanos universales, la justicia económica y una cultura de paz.

www.cartadelatierra.org

Rosa María Chacón



La visión de la Carta de la Tierra refleja la convicción de que el cuidado por las personas y el cuidado hacia la Tierra son dos dimensiones interdependientes de una sola tarea. No podemos cuidar a la gente en un mundo con ecosistemas a punto de colapsar y no podemos cuidar de la Tierra en un mundo con pobreza, injusticia y conflictos violentos

(Prof. Steven Rockefeller, Presidente, Comité Director de la Carta de la Tierra).

www.cartadelatierra.org

Rosa María Chacón

Ética y sostenibilidad en el s. XXI

Intentos para construir ética global:

- Carta de las Naciones Unidas
- Declaración Universal de los Derechos Humanos
- La Carta de la Tierra



[Video](#)

Rosa María Chacón



¿Qué es "EC-Assess"?



- es un instrumento integral de evaluación ética del que pueden hacer uso personas o grupos que deseen evaluar y perfeccionar tanto su nivel de compromiso declarado como su nivel de rendimiento en la búsqueda de un mundo más justo, sostenible y pacífico.



¿Por qué se realiza un EC-Assess?



- Para rendición de cuentas y perfeccionamiento.
- Se evalúa el avance y para determinar mejores formas de aprovechamiento.
- La evaluación basada en la ética difiere de las evaluaciones normales de rendimiento en que la primera está enfocada en los valores esenciales explícitos del tema bajo evaluación, comparando su rendimiento con aquellos valores y aspiraciones.





¿Qué nos permite esta evaluación?



- Los resultados permiten al evaluador identificar aquellas áreas en las que el apoyo declarado a un determinado Principio es fuerte o débil, o que la práctica real de alguno de los Principios es fuerte o débil.
- Los resultados destacan particularmente aquellas áreas en las que el compromiso declarado a un Principio, y las prácticas de esa iniciativa u organización, no están sincronizados entre sí.

CAMINO POR RECORRER

“Que el nuestro sea un tiempo que se recuerde por el despertar de una nueva reverencia ante la vida; por la firme resolución de alcanzar la sostenibilidad; por el aceleramiento en la lucha por la justicia y la paz y por la alegre celebración de la vida”.



Secretaría de La Carta de la Tierra (2000)



Rosa María Chacón



3. LA CARTA DE LA TIERRA COMO INSTRUMENTO PARA EVALUAR LA ACTUACIÓN EN LAS EMPRESAS

INTRODUCCIÓN

La Tierra está viviendo un momento crítico y el futuro de ella depende de la protección y preservación de los sistemas ecológicos y sociales, todos tenemos una cuota de responsabilidad en esta tarea, ya que sólo en conjunto se puede crear una sociedad sostenible, dispuesta a respetar la vida, cuidar la naturaleza, promover la justicia económica y fundar una cultura de paz. (La Carta de la Tierra, 2006)

La Carta de la Tierra es un documento muy particular, porque refleja un nuevo nivel de comprensión compartida universalmente, sobre la interdependencia entre los seres humanos y la naturaleza, en correspondencia con la etapa de globalización en la que, actualmente, nos hallamos (Gorbachev, 2006). Esta declaratoria contiene una serie de principios fundamentales, para que todos los habitantes del planeta, los pongamos en práctica y logremos un ambiente sano y en equilibrio, con el fin de construir un mundo sostenible, con justicia y paz

En la Carta de la Tierra se plantea la necesidad urgente de construir una visión compartida sobre los valores básicos que brinden un fundamento ético para la comunidad mundial emergente. Por lo tanto, con una gran esperanza, se definen un grupo de principios interdependientes, para lograr una forma de vida sostenible, como un fundamento común mediante el cual se deberá guiar y valorar la conducta de las personas, organizaciones, empresas, gobiernos e instituciones transnacionales.

Los principios que son los ejes de actuación de la Carta de la tierra parten de cuatro grandes líneas estratégicas de actuación

1. Respeto y cuidado de la comunidad de la vida
2. Integridad ecológica
3. Justicia social y económica
4. Democracia, no violencia y paz



De aquí se derivan 16 principios los cuales a su vez se dividen en 61 principios que son los referentes para evaluar el comportamiento de la empresa, su respuesta a los valores que definen una ética para un futuro sostenible, y así responder al llamado que hace las Naciones Unidas de responder con responsabilidad a la crisis evidenciada en el cambio climático, la pérdida de valores y la injusticia social imperante en el mundo.

Con la intención de dotar a las empresas de herramientas que les permitan monitorear su actuación a la luz de los principios éticos definidos en la Carta de la Tierra, se ha diseñado un taller de 16 horas, divididas en tres módulos, un primero de 8 horas y los dos subsiguientes de 4 horas cada uno.

TALLER SOBRE EVALUACIÓN DE LA EMPRESA EN EL MARCO DE LA CARTA DE LATIERRA

Objetivos

- Ofrecer un marco general de análisis que permita interpretar los principios que definen un modelo sostenible de desarrollo basado en los principios de una ética del futuro que debe formar parte de los valores de cada individuo en forma individual y en forma colectiva como miembro de una empresa
- Comprender el entorno competitivo y globalizado que conlleva a la necesidad inminente de promover un modelo de desarrollo sostenible, con el objeto de aumentar la productividad de la empresa.
- Entender el enfoque ético y estratégico que expresa el documento de La Carta de La Tierra, para aplicarlo en la búsqueda de soluciones innovadoras para crear cadena de valor en las empresas.
- Estudiar el papel que juegan las empresas como generadoras de capital económico, el cual debe responder a criterios económicamente realizables, con tecnologías apropiadas, socialmente aceptables y ecológicamente viables y no degradantes; lo cual redundará en ahorros, beneficios y ganancias a la empresa.



Contenido	<ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo empresarial y los límites del crecimiento • La búsqueda de un futuro común donde haya justicia social, respecto por el ambiente y seguridad económica. • El Desarrollo sostenible como modelo para el futuro • La Carta de la Tierra, antecedentes, concepto y alcances • Experiencias de aplicación de la Carta de a Tierra en empresas. • Utilización de instrumento para evaluar la empresa, explicación del instrumento • Aplicación del instrumento. • Formulación de líneas estratégicas para la empresa que respondan a las fortalezas y debilidades que hayan sido detectadas al aplicar el instrumento.
Duración	8 HORAS

PROGRAMACIÓN

MODULO I		
<p>I. LA SOSTENIBILIDAD COMO MODELO DE DESARROLLO</p> <p>II. LA CARTA DE LA TIERRA COMO INSTRUMENTO PARA CONSEGUIR LA SOSTENIBILIDAD</p>	Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ofrecer un marco general de análisis que permita interpretar los principios que definen un modelo sostenible de desarrollo. ▪ Dar a conocer La Carta de La Tierra, como instrumento para lograr una ética del futuro ▪ Usar una herramienta que permita evaluar a la empresa a la luz de los principios de la Carta de la Tierra
TEMA	HORARIO	ACTIVIDAD
I. La Sostenibilidad como modelo de desarrollo	8 a 8. 15 a.m.	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción al tema - Expectativas - Enfoque
I.1. ¿Por qué aparece este nuevo modelo de desarrollo?	8.15 a 9 am.	<ul style="list-style-type: none"> - Razones para entender los efectos ambientales. - Límites del crecimiento
I.2. ¿Qué es el Desarrollo Sostenible?	9,00 a 10 am	<ul style="list-style-type: none"> - Definiciones, objetivos y principios - Ejercicios prácticos
RECESO	10:00 a 10.15 am.	
1.3. La Carta de La Tierra	10:15: a 12 m.	<ul style="list-style-type: none"> - Documental - Definición y alcances del documento
ALMUERZO	12:00 a 2:00pm.	



I.4 Explicación del instrumento a utilizar	2:00 a 3:30 pm.	- Papel de la empresa - Mesas de discusión. - Conclusiones de la jornada
RECESO	3:30 a 3:45 am.	
1.4. Evaluación de la empresa	3:45 a 6 pm.	- Aplicación del instrumento
1-6. CONCLUSIONES DEL DIA		

4. POSTGRADO EN DESARROLLO Y AMBIENTE

Asignatura: CIUDAD Y AMBIENTE

Código: PL-7342

Profesor: ROSA MARÍA CHACÓN

TEMA 2 .

CIUDAD Y SOSTENIBILIDAD

- Eventos que han precedido el modelo de Desarrollo Sostenible
- Condiciones para el logro de la Sostenibilidad Urbana
- Agenda 21 Local
- Hábitat II
- La Carta de Aalborg
- La Nueva Carta de Atenas
- **La Carta de la Tierra**
- Las ciudades verdes

PARA DESARROLLAR LOS SIGUIENTES OBJETIVOS.

- Estudiar y comprender la necesidad de que los habitantes se adapten a una forma de vida más compatible con la capacidad física que tienen las ciudades, para contribuir al logro de ciudades con vida urbana sustentable, donde los indicadores sean un reflejo de las necesidades del hombre y su compatibilidad con el medio ambiente donde se ubica.
- Entender la pluralidad de las ciudades donde coinciden estilos diferentes de vida, cultura y valores expresados en la calidad ambiental, en la forma de prestación de los servicios, en la movilidad, en la seguridad, en la preferencia para ubicar la vivienda, todo ello como consecuencia de las formas de administración y producción y del manejo de los cambios de la ciudad que



en la mayoría de los casos se van convirtiendo en detonantes del deterioro urbano.

5. PREGRADO: CARRERA DE URBANISMO.

Asignatura: TALLER DE URBANISMO X. VIABILIDAD TÉCNICA Y SOCIO-POLÍTICA DE PLANES Y PROYECTOS URBANOS.

Código: PL-3182

Profesora: LORAINÉ GIRAUD HERRERA

TEMA 2: Políticas públicas, conflictos e instrumentos

- Políticas públicas
- Participación
- Marco lógico de proyectos,
- Resolución y/o transformación de conflictos,
- Proyecto Simón Bolívar,
- Agenda 21 y Las Metas del Milenio y
- **La Carta de la Tierra y EC-ASSESS.**

OBJETIVOS

El objetivo del taller es incrementar la capacidad del estudiante para elaborar o gestionar una propuesta de intervención urbana tomando en cuenta, tanto la viabilidad técnica, como socio-política de la misma.

Este objetivo se alcanzará con base en la realización de un estudio de caso que cubrirá los siguientes aspectos:

- Evaluación urbanística de la propuesta de estudio.
- Análisis de viabilidad socio-política de la propuesta.
- **Evaluación de la propuesta a partir de la aplicación del instrumento de la Carta de La Tierra.**
- Formulación de propuestas para la construcción de viabilidad, tanto técnica como socio-política del plan.